



ビジュアルプロモーションマーク最終候補作品への 意見を募集します

大府市は、市のイメージを視覚的に表現するビジュアルプロモーションマークの選定に向け、一般の方を対象に最終候補作品への意見を募集します。

4月18日～6月30日にデザインを募集したところ、全国から315点の応募があり、ビジュアルプロモーションマーク選定委員会の第1次選考により、全作品の中から9点を選考しました。今回の意見公募結果を踏まえ、令和4年11月頃に採用作品を決定します。「健康都市おおぶ」がさらに発展するよう、今後、採用されたマークを使用したシティプロモーションを展開します。

■大府市ビジュアルプロモーションマーク最終候補作品への意見公募の概要



作品 A



作品 B



作品 C



作品 D



作品 E



作品 F



作品 G



作品 H



作品 I

応募期間／8月24日（水）～9月9日（金）

対象／一般

応募方法／次の①②のいずれかの方法で応募できます。

①市公式ウェブサイトによる応募

<https://www.city.obu.aichi.jp/shisei/koho/1021875/1023937.html>

※市内小中学校の児童生徒には、タブレット端末を活用した意見公募を実施します。

②ハガキによる応募（ハガキに必須事項を記入して郵送）

今後の流れ／意見公募結果を踏まえ、選定委員会（第2次選考）を開催し、令和4年11月頃に最優秀賞（採用作品）および優秀賞を発表します。

■参考資料 ビジュアルプロモーションマーク意見公募チラシ・選定委員会委員名簿

【問い合わせ先】

大府市企画広報課 担当：樋口大樹（ヒグチ ダイキ）

電話：0562-45-6214 FAX：0562-48-4808 メール：koho-obu@ma.medias.ne.jp



大府のイメージをビジュアル化！

ビジュアルプロモーションマーク デザイン意見募集

募集期間

8/24(水)～9/9(金)



ご意見は
Webまたは
ハガキから！



Design (A) スマイル&SDGs



Design (B) 魅力満載 健康都市 大府



Design (C) サクラのブランドマーク



Design (D) ここは、未来につづくまち



Design (E) 大府の魅力を発信！



Design (F) ずっと元気なまち おおぶ



Design (G) 人とつながるまち、大府



Design (H) サステイナおおぶ



Design (I) ずっと笑顔で暮らせるまち

作品一覧



スマイル&SDGs

Design A

笑顔で楽しくそして健康的にサステイナブルな都市として活動を続けていく大府市の人々をイメージしてデザインしました。

SDGsのカラー17色を枠としてOBUの3文字を丸くかわいいリズムで表現しました。



魅力満載 健康都市 大府

Design B

OBUの英文をモチーフに擬人化し、市の特徴であるブドウ、バイオリン、桃山公園風車、ツツジ、サクラなどを掲げ、魅力満載な大府市を表現しました。また人は金メダルを掛けた大府ゆかりのアスリートを象徴。



サクラのブランドマーク

Design C

大府市の木・サクラがモチーフ。5枚の花びらは健康都市実現の5つの領域を、ハートマークは実現に対する大府市の情熱を表します。OBUの文字は大府市が笑顔あふれる魅力的な都市であることを表現しています。



ここは、未来につづくまち

Design D

ウェルネスバレーに代表される「健康長寿都市」という特色を、DNAをモチーフとし、「obu」をシンボル化しました。大府で過ごす健康な日々が、次の世代に遺され未来へ続いていくという希望を込めています。



大府の魅力を発信!

Design E

「obu」の「b」の上の部分アンテナにして、大府市のさまざまな魅力を広く発信するイメージにしました。紫色は癒やし・ぶどう等、青は青空・調和等、緑は自然・健康等を表現しています。



ずっと元気なまち おおぶ

Design F

健康都市、元気なまち大府市、自然にあふれ住みやすいまちおおぶ「OBU」の町の人たちが音符の様に元気に明るく弾んでる様子をカラフルカラーで表現し、市の末永い発展を祈念してデザインしました。



人とつながるまち、大府

Design G

市民の方々がつながり、皆で大府という元気で健康なまちを創り上げていくという事をイメージし、元気・健康の源である笑顔をモチーフに、「obu」の文字を繋げることで人とまちのつながりを表現しました。



サステイナおおぶ

Design H

人々が集い健康で豊かな生活を続けられることを「おおぶ」の文字と人や社会のつながりを連想できるデザインで、持続可能なまち実現のための目印となれるように制作しました。「サステイナおおぶ」です。



ずっと笑顔で暮らせるまち

Design I

ロゴの「O」はオレンジリングや金メダル、「B」はハートを45度傾けたもので健康や愛、「U」は笑顔でU=YOU=市民を表現。市民がいつまでも明るく健康に笑って暮らしていける街という想いを込めました。

愛知県大府市は、市の魅力を全国・世界に発信するためのブランドマーク（ビジュアルプロモーションマーク）の募集を、令和4年4月18日～6月30日の期間で行いました。315点の一般公募による応募作品の中から、大府市ビジュアルプロモーションマーク選定委員会において、9作品を候補として選定しました。

最終選考にあたり、適していると思う作品へのご意見などをお聞かせください。皆さんの意見を踏まえ、市と選定委員会において採用作品1点を決定し、令和4年11月中旬頃に公表します。

▶ ロゴマーク使用イメージ

採用作品1点は、愛知県大府市のシティプロモーションのため、封筒・名刺・ポロシャツ・偽造防止用紙など、さまざまなものに使用します。

▶ 注意事項

- 愛知県大府市内在住の方の他、市外の方の投票も可能です。
- 今回の意見募集による投票で採用作品が決まるわけではありません。最終候補作品に対して、皆さんの印象や意見を任意で伺うためのものです。賞品やその他の対価等が生じるものではありません。
- 投票やご意見は一人一回までとします。意見の多寡が選考に直接関係するものではありません。頂いた意見を参考にビジュアル

- プロモーションマーク選定委員会及び市にて最終選考いたします。
- 最終候補作品の無断転載、複製、転用は罰則等の対象になる場合があります。
- 頂いた意見を公表することがあります。個人情報については、性別・年代のみ使用いたします。
- 採用作品については、皆さんの意見を踏まえて、デザイン制作者と市との協議の上、加工又は修正することがあります。

募集期間

8/24(水)～9/9(金)

▶ 市公式ウェブサイトから応募



<https://www.city.obu.aichi.jp/shisei/koho/1021875/1023937.html>

▶ ハガキによる応募

ハガキに次の①～⑤の必須事項を記入し、9/9(金)までに郵送(※当日消印有効)。

- ①作品A～Iの中からよいと思う1つ
- ②選んだ作品の「良かったところ」や「作者へのアドバイス」など
- ③住所(市区町村まで)
- ④年代(例:30代)
- ⑤性別(男・女・回答しない)

【郵送先】

〒474-8701 住所不要
ビジュアルプロモーションマーク担当

ビジュアルプロモーションマーク選定委員会の委員名簿

次の5人の委員で、ビジュアルプロモーションマークの選考を行います。

委員	肩書等
水谷 誠孝 (委員長)	名古屋学芸大学准教授
笹木 郁乃	PRプロデューサー (株式会社 LITA 代表取締役)
ヤマグチ ケイコ	グラフィックデザイナー
渡邊 久幸	(株)豊田自動織機 長草工場 製品企画部デザイン室 カーデザイナー ※「未来のくるま」学習講師
太田 雅之	大府市企画政策部企画広報課長