

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県大府市
本事業の担当部局名 健康未来部こども若者女性課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	一般コース				
関連事業メニュー	4.1 結婚新生活支援事業(一般コース)				
個別事業名	大府市結婚新生活支援補助金事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和3年度
総事業費(A)(円)	13,500,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	13,500,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	13,500,000				
費用内訳 (円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「第3次大府市まち・ひと・しごと創生総合戦略」や、「大府市こども計画」では「希望する人が安心して結婚し、妊娠出産できるまち」を基本目標の一つとし、若者のライフプランに対する意識の醸成を図るとともに社会全体で結婚を応援する環境づくりに取り組んでいる。若者向けライフデザインセミナーや、知多半島全域を対象とした出会いイベントを行い、地域で結婚を応援する雰囲気醸成する。また、結婚新生活支援補助金事業では経済的な負担の軽減と家事・育児等を学ぶ講座を受講し家庭生活の円滑なスタートアップを支援する。 <本個別事業の位置付け> 本個別事業は結婚を望んでいる若い世代への経済的負担の軽減と家事・育児ジェンダーに関して学ぶ講座を夫婦で受講させ、家庭生活の円滑なスタートアップを支援する。				

個別事業の内容

1. 概要

【対象費用】

☐ 住宅取得費用

☐ 住宅リフォーム費用

☐ 住宅賃借費用

☐ 引越費用

【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満
	自治体独自基準	
年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
	自治体独自基準	

【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円
	自治体独自基準	
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円
	自治体独自基準	

【その他独自要件】

夫婦で指定された家事・育児・ジェンダーを学ぶ講座を受講し、レポートを提出する。

2. 申請見込

①新規世帯見込

帯見込	28		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	15	世帯
	その他	13	世帯

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

5	世帯
有	

【世帯数積算根拠】

29歳以下:15世帯(申請見込)×60万円(補助上限額)=9,000千円
 その他(30歳以上):13世帯(申請見込)×30万円(補助上限額)=3,900千円
 継続:5世帯(申請見込)=600千円
 ※29歳以下の見込世帯数等は令和5年度の実績を参考とした。申請件数全体は増加しているため、その他の件数を含めて28件とした。

(参考)

【令和6年度申請状況】

申請世帯数見込	34	世帯
	～12月(実績)	26 世帯
	1月～3月(見込)	8 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	15	世帯	×	600,000	円	=	9,000,000	円
(その他)	13	世帯	×	300,000	円	=	3,900,000	円
				(継続補助)			600,000	円
				合計			13,500,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

市公式ウェブサイト、ポスター掲示、賃貸不動産会社でのちらし配架

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	800 (毎年R11年度まで)	760 (R5年度人口動態統計)
	こどもを産み育てやすい環境の整備に満足している市民の割合		%	65 (毎年R11年度まで)	57.5 (R6年度大府市民意識調査)
	4か月健診で「これからもこの地域で子育てをしていきたい」と答えた保護者の割合		%	99.5 (毎年R11年度まで)	98.9 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.71 (R6年度公表)	
	婚姻件数		件	380 (R5年度)	
	婚姻率			4.1 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100	100(R5年度)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	100	57 (R5年度)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100	73 (R5年度)